DATAMAGNIA

LES SAMOURAÏAS DE L'INFO

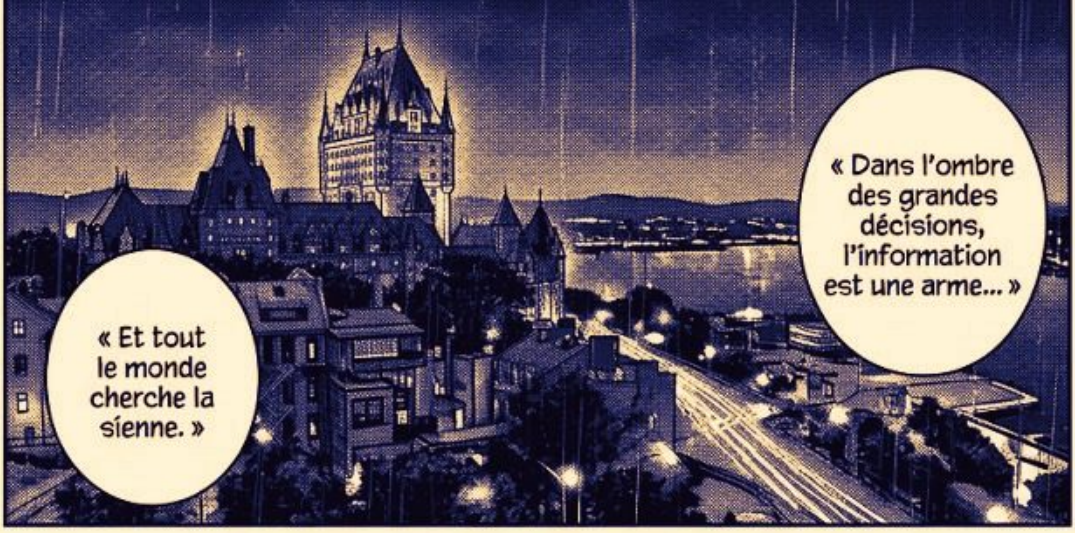
CHAPITRE 1

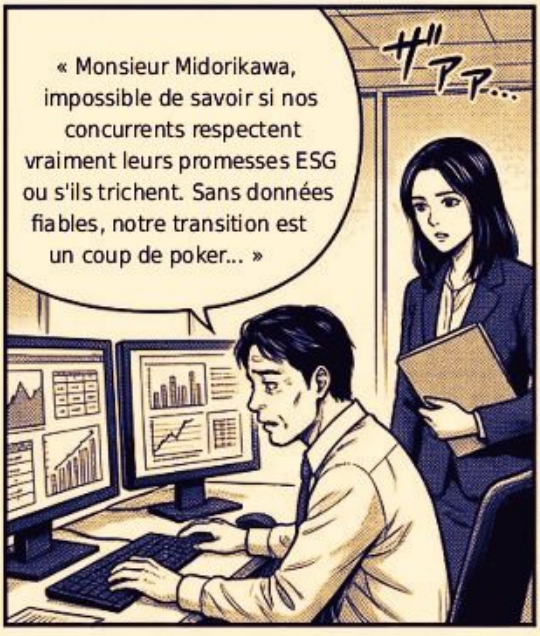


2 3 10 10^3

L'information est une arme. **Apprenez à la manier.**

DatamagnIA.ca


« Dans l'ombre des grandes décisions, l'information est une arme... »
« Et tout le monde cherche la sienne. »


« Monsieur Midorikawa, impossible de savoir si nos concurrents respectent vraiment leurs promesses ESG ou s'ils trichent. Sans données fiables, notre transition est un coup de poker... »
Hアア...


« Monsieur Tsuchiya, le vendeur exige une signature demain... Mais si ce terrain industriel est contaminé, on coule ! »

1


« Les preuves sont là... »
Hi zaza...
zaza...
« Mais si je les sors seul, ma carrière est finie. Il me faut quelqu'un de confiance. »

« Moi aussi. Il nous faut des faits béton… et quelqu'un qui sait parler aux journalistes. »

« Taro, j'ai un dossier qui va faire du bruit. Si je me trompe d'un seul chiffre, le maire va me brûler. »

« Vendredi, si ces gradins restent vides, la saison est finie. »

シーン

À VENDRE

« Ce terrain-là a pollué pendant 40 ans. Qui va nous dire la vérité avant qu'ils construisent ? »

ブーン

Tous ces fils mènent à une seule personne.

カー

« Le doute coûte moins cher que la vérité. Et il se vend mieux. »

« Rei Kagami. Je vous écoute. »

« Je signe demain, 9 h ! »

« Mes concurrents se disent verts. Je veux la preuve. »

« On doit tout vérifier avant la presse. »

« 12 000 fans vendredi, sinon c'est fini ! »

« Notre politique tient-elle la route ? »

« J'ai des preuves. Seul, je ne peux rien. »

パシャ

Il y a trois ans, j'ai cru un chiffre. Mon client a tout perdu.

« Le même brouillard partout… Kurokawa. Cette fois, plus jamais sans preuve. »

VÉRIFICATION

« Vos documents, comparés aux données ouvertes. »

« Ce qui tient, ce qui ne tient pas. »

OBSERVATOIRE DATAMAGNIA

PUBLICS LOCAUX

« Vos fans existent. On sait où. »

« Et pour nous ? »

« Tout le Québec, chaque jour. »

Les données ne mentent pas. Ceux qui les lisent, si. DatamagnIA vous aide à les lire juste.

ピカッ

1$

« Je vous présente DatamagnIA. »

« Un chat ? »

Démonstration : chaque client ne voit que son propre dossier.

DURABILITÉ VÉRIFIABLE

« Un chat qui lit tout ce qui est public au Québec. Et qui ne dort jamais. »

HISTORIQUE DU TERRAIN

« Votre terrain : 40 ans d'usages et de sanctions, en une minute. »

OÙ VOUS SITUEZ-VOUS ?

« Ce que vos concurrents promettent, et ce qu'ils déclarent vraiment. »

« Demain matin, plus personne ne saura quoi croire. »

0 h 04. Le brouillard se lève.

ピロン

« Le rapport dit que le terrain est propre… Je signe ? »

« Cette vidéo est fausse. Mais qui va me croire ? »

« Il nous reste neuf heures. Et nous avons DatamagnIA. »

LABO : INTROUVABLE AU REGISTRE

VIDÉO : 214 FAUX COMPTES

RAPPORT : ADRESSE DE KUROKAWA

ザワッ

« Voici les sources. Toutes publiques. Vérifiez-les vous-mêmes. »

« Kagami… »

« Nos chiffres sont vérifiés. Toute la province peut le voir. »

l'info D3 cités

ENTREPRISE CERTIFIÉE

« Votre rapport était faux. Le prix baisse de 30 %… ou je ne signe pas. »

CONT RAT

« Pour une fois, personne ne peut nous contredire. »

PROTECTEUR DU CITOYEN

« Tout est vérifié. Je fais ça dans les règles. »

« On corrige, et on l'explique là où les gens nous lisent. »

D11

« Allez ! »

« Merci, Coach ! »

D2

ワアア

COMPLET !!!

LIMOILOU : TERRAIN CONTAMINÉ À DEUX ENDROITS

« Trois sources m'envoient le même dossier. Voyons ce qui tient vraiment. »

l'info D2 cités

Entreprise certifiée

« Enfin quelqu'un qui écrit avec des chiffres. Et des annonceurs qui n'ont rien à cacher. »

Taro : Kurokawa a pris le train pour Montréal. Il prépare quelque chose.

À suivre — Chapitre 2 : Montréal.

広告主の皆様へ

Annoncez dans le réseau DatamagnIA



Démarquez-vous : soyez vu par votre public, à côté d'une information vérifiée.



1 Vos annonces sont vérifiées
Une entreprise certifiée par un organisme indépendant affiche son sceau : le lecteur sait qu'il peut lui faire confiance.

2 Aucun pistage
Pas de témoins publicitaires ni de profil des lecteurs. Une longueur d'avance sur les règles de vie privée.

3 Au bon endroit
Québec et Lévis dans D2, Montréal dans D3, les 11 nations dans D11, votre région dans D1000.

4 À côté d'information vérifiée
Votre marque paraît dans un média qui publie ses sources.

5 Des résultats mesurables
DatamagnIA vous montre où sont vos publics et ce qui les rejoint, chiffres à l'appui.

D2 D3 D11 D1000

reussir@DatamagnIA.ca

DatamagnIA.ca

Les SamouraÏAs de l'info, chapitre 1 · Créé avec Gemini (Hydrogen) et Claude (Opus 5.5)